

ДВ ПРОИГРЫШ НЕДЕЛИ

Национальный авиаперевозчик Estonian Air на этой неделе в очередной раз не смог обнародовать свой план реструктуризации, что позволило противникам идеи спасения компании высказаться. Вчера Март Лаар заявил, что «пришло время прекратить игру со спасением авиаперевозчика».



ДВ ПОБЕДА НЕДЕЛИ

21 февраля совет Центрального союза профсоюзов избрал Пеэпа Петерсона новым председателем Центрального союза профсоюзов вместо ушедшего с должности Харри Талига. До избрания на эту должность Петерсон возглавлял совет ЦСП и профсоюз транспортников.



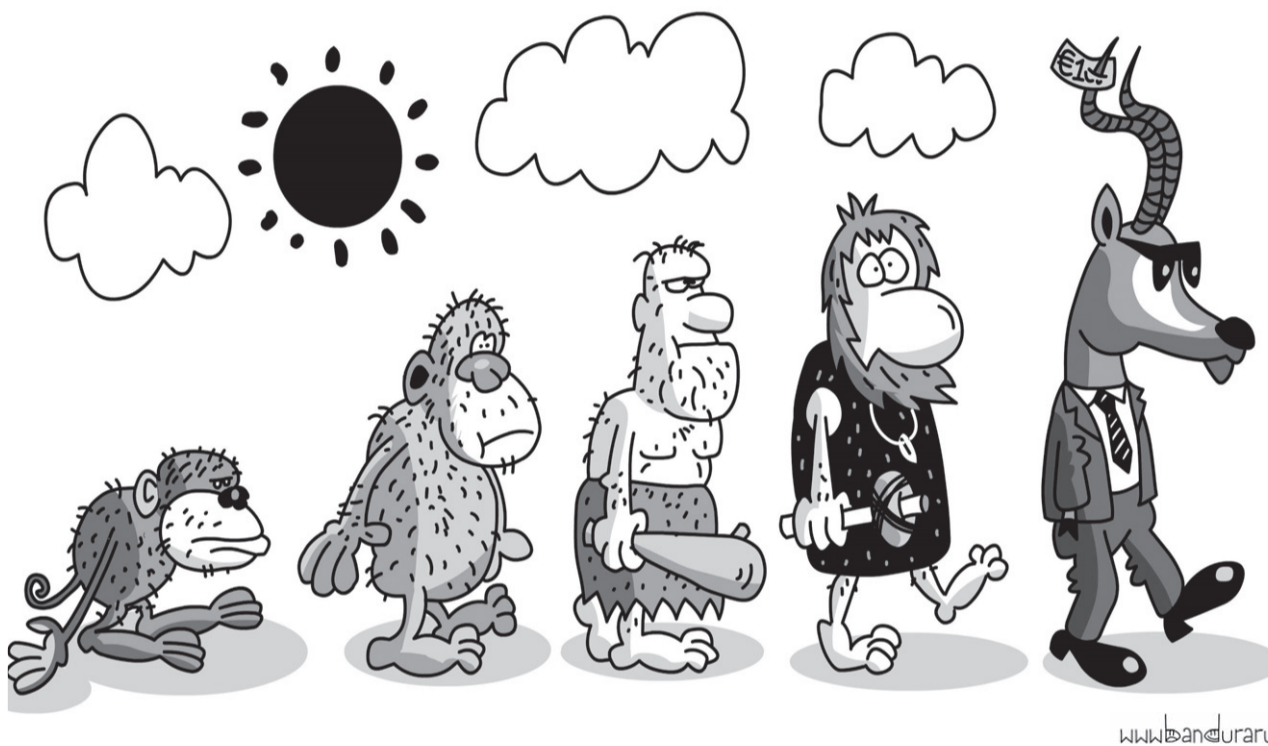
ДВ ОБРАТНЫЙ ОТСЧЁТ

-10

● тысяч евро. Почти €10 тыс. потратили управы Кесклинн и Пирита на настенные календари с портретами центристов, которые были разосланы жителям районов по почте.

Фрики или везунчики?

Человеческая натура такова, что нам хорошо не столь от того, когда у нас дела идут хорошо, сколь от того, когда у других по сравнению с нами - не очень. В бизнесе происходят аналогичные вещи. Чего тут лукавить, вряд ли вы найдёте предприятие, в кулуарах которого о конкурентах говорят исключительно с глубочайшим уважением и почитанием. Предприятия, если они нацелены на нормальный рост и развитие, то постоянно стремятся догнать и обогнать конкурентов, чем-то выделиться из «серой массы» участников рынка, придумать и организовать что-то такое, чтобы все остальные ахнули, а потом ещё долго бы говорили о фирме и её достижениях, плохо скрывая зависть. С одной стороны, эдакое победное шествие капитализма по такой маленькой стране, как Эстония, может иметь довольно жестокие последствия, вплоть до финансовых проблем и закрытия фирм. С другой стороны - на войне как на войне и хочешь жить - умей вертеться.



ДВ считают, что это очень хорошо, что у предприятий нашей страны ещё остался дух соревнования. Что предприимчивые люди продолжают не только создавать фирмы, но и с азартом наращивать объёмы их продаж и прибыли. Радует то, что кризис не отбил, а может даже наоборот, прибавил желания бизнесменам «рыть землю».
И это не только эмоции, кото-

ДВ ПЕРЕДОВИЦА

«Вряд ли вы найдёте фирму, в кулуарах которой о конкурентах говорят с глубоким уважением и почитанием.»

рые можно было сполна прочувствовать на Конгрессе быстроразвивающихся предприятий (Конгресс «газелей»), за этим стоят реальные цифры. В этом году по сравнению с прошлым на 800 предприятий больше попало в

рейтинг «газелей». Это рекордное количество фирм. Тем более что в этом году чествовали «газелей», которые выросли за период с 2009 по 2011 год, а это, как вы помните, были не самые простые годы, это был период, когда все фирмы осто-

рожничали, сокращали, оптимизировали, реформировали и т.д. За всю историю составления Ägiräev рейтинга «газелей», а это ни много ни мало, а целых 13 лет, нынешний рейтинг стал третьим по количеству попавших в него фирм. 1183 фирмы за период с 2009 по 2011 год выросли как минимум в два раза, как по показателям оборотов, так и прибыли. Круто! Не правда ли? Скептики заметят: ну это касается лишь молодых и зелёных, когда сравнительная база на нуле, то можно расти такими темпами. Ан нет, дорогие скептики, это в вас всё та же зависть говорит,

потому как 56% более чем в половине подросших предприятий - это фирмы, которым по 10 лет и более. О чём это говорит? Конечно, за этим может стоять множество факторов. Например, за ростом фирм, действующих в области торговли (а таких большинство в рейтинге), может стоять т.н. отложенный спрос. Если люди боялись в кризис потратить лишнюю копейку, а потребности при этом куда не ушли, то рано или поздно потребителям всё же пришлось раскошелиться. Возможно, повлияли и низкие процентные ставки, что вкупе с высокой инфляцией привело к обесцениванию сбережений, и уж лучше их было потратить на покупку нового жилья, ну или в крайнем случае холодильника, нежели ждать, пока они обесценятся ещё больше. Не стоит забывать, что в 2011 году Эстония перешла на евро, что снизило страх перед девальвацией и ростом процентов. Всё это дало уверенность в своих силах как молодым фирмам, так и сторожилам рынка.

Настоящий капитализм со всеми его оскалами в полной красе, где каждый сам за себя и на реверансы в сторону конкурентов сил не тратят. А может, оно и к лучшему? А может, сегодня и нельзя по-другому? Не зря на конференции «газелей» прозвучали эпитеты в сторону этих фирм - кто они? Фрики или везунчики? С везунчиками всё ясно. А фрики - это те, кто делает что-то по другому, стремясь выделиться из толпы. Ну и пусть таких будет побольше, эконоимике от этого только польза.

ДВ ОПРОС

В рейтинге самых быстроразвивающихся фирм (ТОП «газелей») за 2009-2011 гг. оказалось множество фирм из различных и даже необычных сфер деятельности.

В какую бы «газель» вы инвестировали?



Аллан Мартинсон
инвестор

Между одной «газелью» и другой - большая разница. Одна станет оленем, другая - чуть быстрее коровы. Инвестор ищет фирмы, которые быстро растут (+20% в год). Нужно, чтобы «газель» ориентировалась на большой и развивающийся рынок. А также наличие профессиональных качеств и желание долго пахать.



Евгений Савицкий
руководитель интернет-магазина OX.EE

Мне нравится идея вложения в фирму, у которой рынок сбыта не ограничен Эстонией. В идею и уникальность «газели» надо сильно поверить и просчитать: идею быстро скопируют и могут сделать значительно интересней. Я не стал бы вкладывать в значительную торговлю электронной и компьютерной техникой.



Энн Вескимяги
владелец фабрики Standard

Промышленность даёт рабочие места. ИТ-сектор быстро развивается, но со стороны государства он не нуждается в поддержке. Обратите внимание на Германию, и станет понятно, почему я всегда поддерживаю промышленность. Это основа экономики государства. Я выбрал бы «газель», связанную с промышленностью.



Рон Лувищук
консультант, руководитель BFA Estonia OÜ

Если бы я решил вложить в «газель», то выбирал бы не отрасль, а людей. Они должны вызывать моё доверие, понимать, что и как делают. Для определения адекватности ожиданий я встречаюсь с людьми, анализирую и решаю, вкладывать или нет. В Эстонии самыми перспективными направлениями считаю туризм и сферу ИТ.